

週刊女性PRIME

YOUのココロ刺激する [シュージョプライム]

Media Guide 2016.07-09

主婦と生活社
SHUFU-TO-SEIKATSUSHA

媒体運営
株式会社主婦と生活社 | SHUFU TO SEIKATSU SHA CO.,LTD
東京都中央区京橋3-5-7
Tel : 03-3563-5131 Mail : webmaster@mb.shufu.co.jp

INFOBAHN

広告販売
株式会社インフォバーン | INFOBAHN Inc.
東京都渋谷区円山町23-2 アレトウーサ渋谷
tel. 03-5784-6783 fax. 03-5784-6769

7/25、週刊女性PRIMEはサイトリニューアルを行います

リニューアルで変わる3つのポイント



1 PC新着記事一覧&写真ページ

写真中心のグリッドデザインにして、写真ページを新設



2 SPトップページ PCランキング

ランキング表を充実させ、サイト内回遊率を高めます



3 SPメニュー

カテゴリー見直してユーザビリティを向上

ユーザビリティを高めることで、①読者がリアルタイムに求める話題の記事や速報性の高い記事へのリーチを可能にします。また読者ニーズに応えることで、②週刊女性PRIMEへのエンゲージメントを高めていきます。

キュレーションメディアとの相性抜群！ 速報性と信用性の高い情報を届ける、エンタメ情報メディアです。



20,500,000 PAGEVIEWS

6,056,000 UNIQUE
USERS

2015年1月にローンチした『週刊女性PRIME』は、速報性の高いニュースメディアです。芸能エンタメ情報や事件・政治・スポーツ情報のほか、生活実用情報の記事・写真を多数配信。若い世代から主婦層まで、幅広い層に支持されています。

『週刊女性』本誌で経験を積んだ記者・ライターが、現場取材で得る鮮度の高い一次情報のほか、生活実用書の老舗出版社である主婦と生活社のコンテンツ資産を最大限に活用していきます。

速報性と信用性の高い情報を生み出す週刊女性PRIMEには、30-40代OLや主婦層に読まれる、3つの強みがあります。

①圧倒的な
コンテンツ
リーチ力



外部メディアにても、
圧倒的なコンテンツの
影響力を持ちます

②情報感度
の高い読者



話題のニュース、最新トレンドに
関心が高い30-40代OLや主婦が
常に注目しています

③デジタル
に最適化
×
実績のある
編集体制



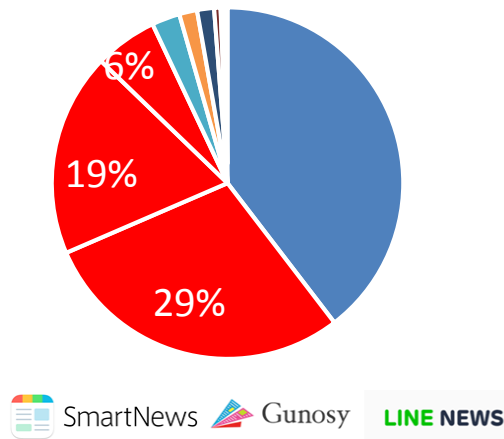
最新デジタルトレンドと
週刊女性PRIMEの編集ノウハウを
組み合わせることで
今、読者が求めるコンテンツを制作

①圧倒的な
コンテンツ
リーチ力

キュレーションメディアを中心に流入数・割合が増加。
『情報感度の高い、目の肥えた女性読者』に対し、
週刊女性PRIMEを知る・読む機会が増えています。

キュレーションメディアからの流入が増加

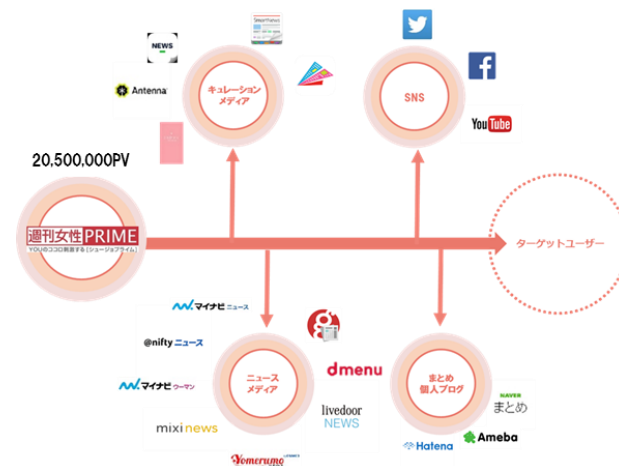
主にSmartNews Gunosy LINE NEWSの
流入割合は全体PVに対して、約55%



チャンネル別流入元別割合

週刊女性PRIMEドメイン外での高いリーチ力

キュレーションメディアの他、ニュースメディアのド
メイン上でもコンテンツが多く見られています



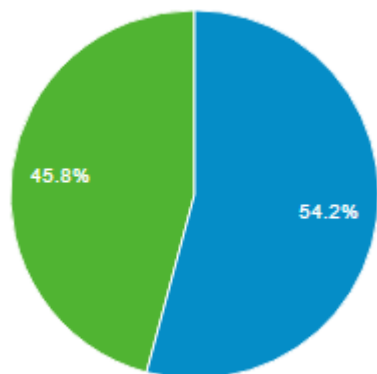
②情報感度
の高い読者

週刊女性PRIMEの信用性の高いコンテンツを求める
情報感度の高いOLや主婦が増加しています。

高い再訪問率

週刊女性PRIMEのコンテンツを求めて、
再訪する読者が高水準で推移しています。

約45%の読者がリピーター



情報感度の高い読者

エンタメ情報が大好きで、最新トレンドにも目がない好奇心旺盛な30-40代のOLや主婦。

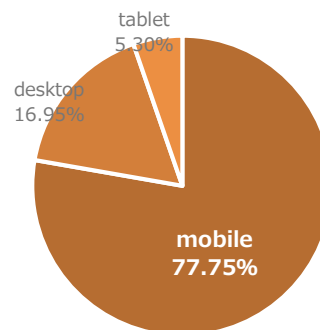


『週刊女性PRIME』の強みとは: ②情報感度の高い読者

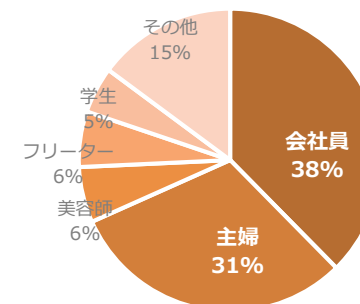
読者データ

『今、話題のニュース』
に対して情報感度の高い
30-40代女性層が読者です

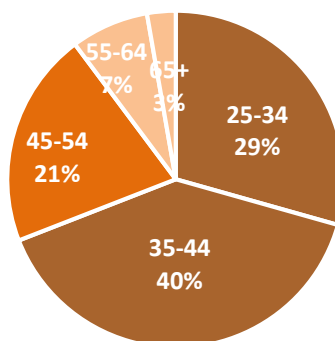
約8割がスマホユーザー



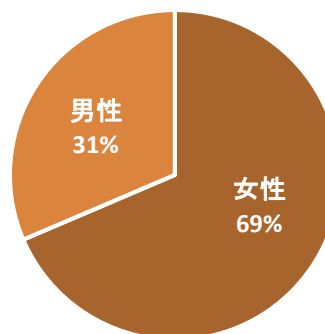
会社員・主婦が中心です



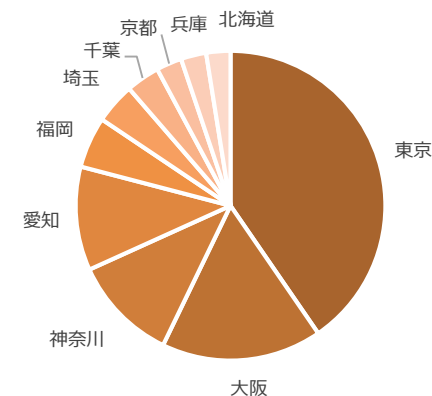
25-44歳が70%程度



全体の7割が女性読者



全国の都市圏で読まれています



週刊女性PRIMEの編集体制だからできる
『信用性の高い記事や速報性の高いスクープ』を、
生み出します。

下記2点を組み合わせた編集体制から、デジタル上で最適なコンテンツを生み出しています。

週刊女性PRIMEのコンテンツ、ユーザー、ソーシャルメディアの分析を通し、最新トレンドを組み合わせることで、今、読者が求めるコンテンツに最適化。

1957年に創刊。女性週刊誌としては最も歴史がある媒体です。週刊女性本誌&PRIMEでは、20年以上のベテラン編集者・専属カメラマン・ライターが多数所属、また大手芸能事務所の所属タレントから法律、教育、各種専門家等、信用性の高いアサインが可能です。

6月に出産予定で養育費は支払済み

**ファンキー加藤、アンタ柴田の妻とW不倫! デキ
たベビーを認知へ**

2016年06月07日(火) 05時00分
〈週刊女性2016年6月21日号〉



タイプA（最新情報）
速報性の高い1次情報を
配信します

リアル弁護士座談会
話題のドラマ『99.9』 現実での弁護士の活躍場所とは



徳原弁護士「ざっくり言うと、弁護士をいろいろとサポートしてくださる職業の方です。特段、資格が必要わけではなく、性別・年齢関係なくいらっしゃいます。もともと弁護士志望だった方もいますね。ベテランの方だと、若手弁護士よりも知識が豊富な方もいますよ」

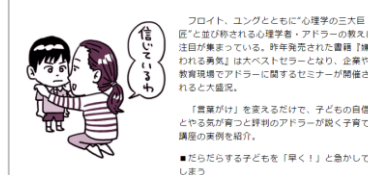
西川弁士「多少、残業することはありますが、ドラマのようにバラリーガルが徹夜で寝泊まりすることはないです。あくまで従業員なので、労働基準法的にダメですね(笑)。最終準備書面などの大切な書類を作るときは、朝までのこともあります」

高橋氏「検察官でいうところのパラリーガルは警察です。検察事務官は書類を精査するのが仕事なので、検査は検察官の振手で警察官がやるものです」

毎回、拘留所で被疑者の話を聞く接見シーンが登場する。松岡は出身地や生年月日などの一見、関係のなさそうなことを聞き出すことから始めるのだが、現実の弁護士とはこんなことを聞くのだろうか。

タイプB（解説記事）
世間で話題のニュースを
分かりやすく解説します

『嫌われる勇気』がベストセラー
 話題のアドラーが説く子育て講座「やりなさい！」は逆効果



共働き夫婦が多い今、朝はどうしてもバタバタしてしまうもの！ そんな忙しい時期なのに、子どもが学校へ行く準備もせずにノロノロしていると、きつい口調で「早くなさい」と怒鳴ってしまい、自己嫌悪に……。

「この『早く！』は、母親が子どもにいちばん言ってしまう言葉です。これで子どもがテキパキ行動してくればいいのですが、実際には効果がありませんよね(笑)。効き目がないし、母親も子どもも気分が悪くなるだけで最悪です。

みなさん、『子どもは各駅停車、親は特急列車』と思ってください。子どもと母親では流れている時間のスピードが違うのです。大人からすると、子どもの行動はすべて、口ノ口に昇ってしまいます。

早く行動する必要があるときは、「〇時までに準備できると、余裕が持てて安心だね!」といったように、子どもを急かさずに温かい気持ちで伝える工夫をしてください。
(「勇気づけ国語塾」主章・原田綾子さん)

タイプC（生活関連記事）
読者の家庭や生活に役立つ情報を配信します

最新情報を厳選し、6つのエンタメジャンルに分類。 本誌記事をweb向けにリライトし、オリジナルコンテンツも配信します。

芸能

今が旬の芸能人・スポーツ選手・韓流アイドルなどのニュースが満載

よく読まれた記事の一例

- ・ファンキー加藤、アンタ柴田の妻とW不倫! デキたベビーを認知へ
- ・妻を奪われて離婚したアンタチャブル柴田、現在の心境を直撃すると
- ・福山雅治と吹石一恵のふたりを結んだ、意外な趣味とは
- ・住宅街に響き渡る東出昌大と杏の声が近隣住民の間で話題に

ジャニーズ

SMAPや嵐から、元ジャニまで全世代全グループごとにカテゴリーを作っています

よく読まれた記事の一例

- ・16年版「嫌いなジャニーズ」トップにはやっぱりあの人
- ・手越祐也、六本木合コンで20代美女を自宅にお持ち帰り撮
- ・元スタッフが明かしたツートップ・亀梨和也と赤西仁の確執
- ・吉田羊と交際報道の中島裕翔、女性スタッフにチューも

話題

皇室の最新情報や社会事件にとどまらず、政治や文化など幅広いジャンルの話題を提供

よく読まれた記事の一例

- ・いま、なぜ生活保護レベルの『下流老人』が急増しているのか?
- ・不倫経験1位は岩手県「パーフェクトにエロい(笑)」
- ・愛子さま、"憧れ"の佳子さまに影響されてハンドジェル常備!?
- ・中学男女24人『集団LINEいじめ』解決に立ち向かった父の奮闘実話

ライフ

美容、健康、料理、マネー、結婚・恋愛コラム……など、主婦と生活社ならではの生活実用コンテンツをフル活用

よく読まれた記事の一例

- ・不倫中の30代女性「社内で“午前中不倫”が流行っています」
- ・セックスレス夫婦急増 30代カップルの平均は月2.68回・婚活女子が身に付けるべき、壇蜜にあって菊川怜にないもの
- ・皮膚科医がコソソリ教えるお金か けず美肌になる"10か条"

インタビュー

話題のドラマや映画に出演中のトップスターたちの肉声を徹底取材

よく読まれた記事の一例

- ・清水富美加「竹野内豊さんは出会った中で一番カッコいい」
- ・堺雅人「竹内結子さんとのラブシーンが素晴らしかった」
- ・波瑠「大野智さんは気がこまやかでサポートしてくれる人」

連載

フィフィ・高須克弥・神足祐司など——。執筆陣はこれからも続々投入予定です!

よく読まれた記事の一例

- ・フィフィ、大島美幸の出産VTR批判に「日本社会の問題だよ」



- ・高須克弥に聞いた、Kis-My-Ft2一番ブサイクは「北山宏光」
- ・エンタメヒットの仕掛け人

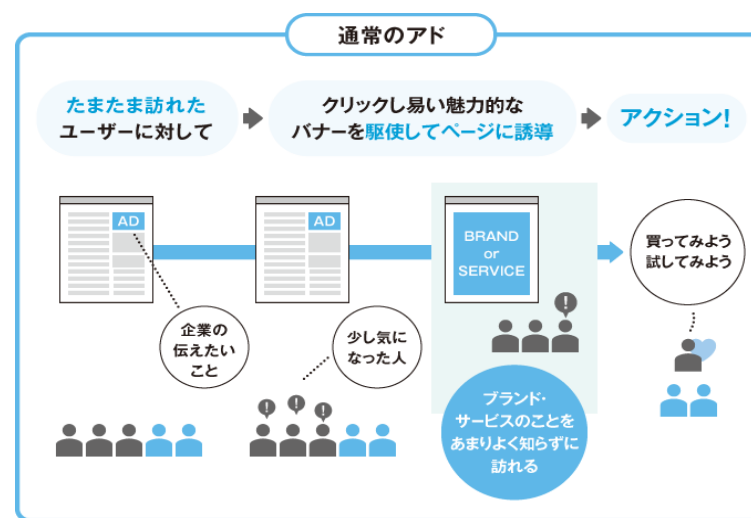
スポンサードポスト

2016.07-09

スポンサードポスト（記事広告）と、通常のアドとの違いについて

スポンサードポストは、第三者目線で作られたコンテンツによって、消費者へ商品を訴求する記事広告のことです。

購読者を持つメディア編集部によって“読者に届く”コンテンツとして編集されるため、一般の広告とは違いユーザーに響きます。記事広告はストックとしてもWEB上に残り、検索エンジンによる集客が可能なため、長期的に機能するというメリットがあります。



週刊女性PRIMEでは目的やターゲットに合わせ、3つのタイプのスポンサードポストセットプランを用意

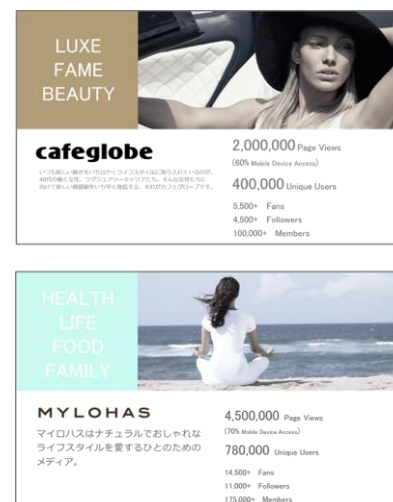
目的	女性への広い認知獲得 /ヒトベースでの訴求	30-40代の関心に合わせた、絞った認知獲得 /ヒトベースでの訴求	商材・コンテンツ関心に合わせた、広い認知獲得 /モノ・コンテンツベースでの訴求
ターゲット	女性 / 年代を問わない広げたターゲット	30-40代・女性 / エンタメ ライフスタイル関心	商材・コンテンツに関心の高いターゲット
組み合わせ	記事 + キュレーションメディア	記事 + ライフスタイル系 (メディアジーンメディア)	記事 + レコメンド型ネットワークメディア

プラン
1スポンサードポストセット
(SmartNews+Gunosyセットプラン)

週刊女性PRIMEならではの話題性に特化した企画をベースにコンテンツを制作。幅広いリーチ獲得に有効なスマートニュース・Gunosyから誘導をかけることで、潜在層へ広く訴求します。

プラン
2週刊女性PRIMEパッケージプラン
(MYLOHAS×cafeglobeセットプラン)

週刊女性PRIMEパッケージプランでは、MYLOHAS/cafeglobe (メディアジーン社運営) からのライフスタイル企画と、週刊女性PRIMEからのエンタメ話題企画の2軸より、30-40代女性を広範囲に訴求します。

プラン
3スポンサードポストセット
(Outbrainセットプラン)

週刊女性PRIMEにて、商材をストレートに紹介したコンテンツを制作。Outbrainのレコメンドネットワークから誘導をかけることで、商材に関心が高い潜在層へ訴求します。



女性全般に広くリーチが可能

メニュー1: スポンサーードポストセット (SmartNews+Gunosyセットプラン)

週刊女性PRIMEならではの話題性に特化した企画をベースにコンテンツを制作。

幅広いリーチ獲得に有効なスマートニュース・Gunosyから誘導をかけることで、潜在層へ広く訴求します。

①商材訴求コンテンツを制作・掲載

週刊女性PRIME
YOUのココロ刺激する[シュージョブプライム]

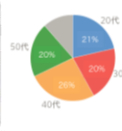
・コンテンツタイプ
記事内容は、
導入からオリジナル
企画をフックにした
タイプになります。

・期待できる効果
潜在層に対して、
商材の訴求が可能です

話題の要素
を含んだ
オリジナル企画
コンテンツ

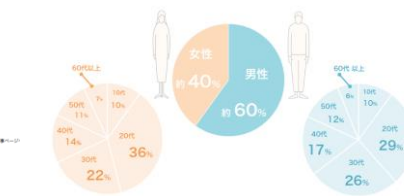
②コンテンツ内容にマッチしたメディアに
ディストリビューション

SmartNews



- ・20代から50代まで、幅広い年代にアプローチしています。
- ・所得700万円以上の利用者133万人層 (Source: Media Vision 2015年)
- ・女性のアクティブユーザー100万人層

Gunosy



・期待できる効果
更なる潜在層へのリーチが可能です。
世間で話題の記事を求める
キュレーションメディアへ、
週刊女性PRIMEオリジナル
コンテンツをリーチ。

金額・スペック

想定PV

※要相談

掲載料金

¥1,700,000

＜内訳＞

- ・スポンサーードポスト
掲載料 ¥450,000 (Gross)
制作費 ¥250,000 (Net)
- ・スマートニュース
掲載料 ¥500,000 (Gross)
- ・Gunosy
掲載料 ¥500,000 (Gross)

記事公開

平日 11:00 or 17:00 ほか

申込期限

15 営業日前 18:00

レポート

ディリーPV
ソーシャルプラグイン
掲載開始より約30日間分で計測

- ※ 記事中にはSponsored 表記が入ります
- ※ 記事内容および切り口は、編集部と協議のうえ決定するものとします
- ※ 申込から掲載開始まで通常15営業日程度がかかります
- ※ 制作期間を1週間以上短くする場合、別途費用(20万円程度)が発生します
- ※ 遠方への取材が発生する際には、別途取材費がかかります
- ※ 動画、取材・インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります
- ※ 著名人の出演アサインや2次利用をご希望の場合は、別途お見積りとなります
- ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます
- ※ 誘導枠のレポート提出はありません
- ※ 誘導枠は、掲載開始と掲載終了に2時間程度のタイムラグが発生する可能性があります
- ※ スポンサーードポスト内での比較表現については不可となります
- ※ SmartNews、Gunosyセットプランでは2次利用費はかかりません
- ※ SmartNews・Gunosyでは、掲載可否が入ります

エンタメ、ライフスタイルへの感度・関心が高い女性にリーチが可能

メニュー2: 週刊女性PRIMEスペシャルパッケージプラン (MYLOHAS × cafeglobe セットプラン)

週刊女性PRIMEパッケージプランでは、MYLOHAS/cafeglobeからのライフスタイル企画と、週刊女性PRIMEからのエンタメ話題企画の2軸より30-40代女性を広範囲に訴求します。

LUXE
FAME
BEAUTY



cafeglobe
 いつも新しい動きをいち早くライフスタイルに取り入れているのが、40代の働く女性、ラグジュアリーキャリアたち。そんな女性たちに向けて新しい価値観をいち早く発信する、それがカフェグロブです。

2,000,000 Page Views
 (60% Mobile Device Access)
 400,000 Unique Users
 5,500+ Fans
 4,500+ Followers
 100,000+ Members

HEALTH
LIFE
FOOD
FAMILY



MYLOHAS
 マイロハスはナチュラルでおしゃれなライフスタイルを愛するひとのためのメディア。

4,500,000 Page Views
 (70% Mobile Device Access)
 780,000 Unique Users
 14,500+ Fans
 11,000+ Followers
 175,000+ Members



週刊女性PRIME

YOUのココロ刺激する [シュージョブライム]

① 商材訴求コンテンツを制作・掲載

週刊女性PRIME
 YOUのココロ刺激する [シュージョブライム]

・コンテンツタイプ
 記事内容は、導入からオリジナル企画をフックにしたタイプになります。

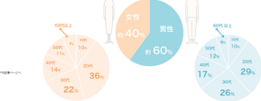
・期待できる効果
 潜在層に対して、商材の訴求が可能です

話題の要素を含んだオリジナル企画コンテンツ

SMART PHONE VIEW
 (イメージ)

② コンテンツ内容にマッチしたメディアにディストリビューション





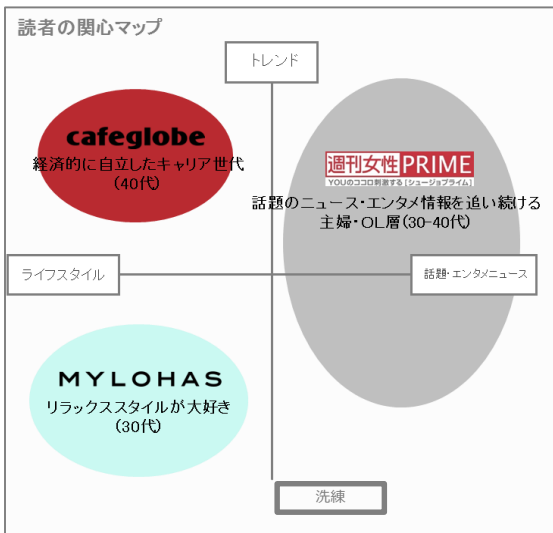



・期待できる効果
 更なる潜在層へのリーチが可能です。世間で話題の記事を求めるキュレーションメディアへ、週刊女性PRIMEオリジナルコンテンツをリーチ。

想定商材/目的

商材：新発売の飲食品・コスメ 等

目的：30-40代女性に新商材の認知を獲得したい



金額

想定コンテンツ切り口

30万円
お得！

スポンサードポスト × 2本 (各メディアで1本ずつの掲載)

MYLOHAS
+
cafeglobe(両媒体共通スペック)
通常価格：¥1,500,000
想定PV：25,000

⇒特別価格：¥1,350,000 × 2

週刊女性PRIME
YOUのココロ刺激する「シュージョブプライム」通常価格：¥1,700,000
想定PV：13,000

セット価格

¥4,400,000-

内訳：
MYLOHAS/cafeglobe掲載料 ¥2,100,000 (Gross)
制作費 ¥600,000 (Net)
週刊女性PRIME掲載料 ¥450,000 (Gross)
制作費 ¥250,000 (Net)
オプション ¥1,000,000- (Gross)通常価格
想定PV
¥4,700,000
63,000 (TOTAL)記事
公開

各セット媒体/平日任意 11:00 ほか

※パッケージは同時のお申し込みが必要です

※事前の掲載可否が必要となります
※申込前に必ず在庫状況をご確認ください

※30営業日前までに要申込

コンテンツをベースとした、関心が近い読者にリーチが可能

メニュー3: スポンサーードポストセット (Outbrainセットプラン)

週刊女性PRIMEにて、商材をストレートに紹介したコンテンツを制作。

Outbrainのレコメンドネットワークから誘導をかけることで、商材に関心が高い潜在層へ訴求します。

①商材訴求コンテンツを制作・掲載



・コンテンツタイプ
記事内容は、
商材をストレートに
紹介するタイプになりま
す。

・期待できる効果
潜在層に対して、
ダイレクトに訴求
することが可能です

**商材を
ストレートに
紹介した
記事内容**

SMART PHONE VIEW
(イメージ)

②コンテンツ内容にマッチした メディアにディストリビューション



・期待できる効果

オーディエンス属性、コンテン
ツの内容を踏まえ、最適なメ
ディアにて露出。商材に関心
が高い読者を記事へ誘導させ
ます。

金額・スペック

想定PV 約12,500～約25,000

掲載料金

¥1,200,000
 <<内訳>>
 ・スポンサーードポスト
 掲載料 ¥450,000 (Gross)
 制作費 ¥250,000 (Net)
 ・outbrain
 掲載料 ¥500,000 (Gross)

記事公開 平日 11:00 or 17:00 ほか

申込期限 15 営業日前 18:00

レポート

デイリーPV
 ソーシャルブライグ
 掲載開始より約30日間分で計測

- ※ 記事中にはSponsored 表記が入ります
- ※ 記事内容および切り口は、編集部と協議のうえ決定するものとします
- ※ 申込から掲載開始まで通常15営業日程度がかかります
- ※ 制作期間を1週間以上短くする場合、別途費用(20万円程度)が発生します
- ※ 遠方への取材が発生する際には、別途取材費がかかります
- ※ 動画、取材・インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります
- ※ 著名人の出演アサインや2次利用をご希望の場合は、別途お見積りとなります
- ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます
- ※ スポンサーードポスト内での比較表現については不可となります
- ※ Outbrainセットプランでは2次利用費はかかりません
- ※ Outbrainで、掲載可否が入ります

制作スケジュール（全メニュー共通）

[illegible]

※上記は最短スケジュールとなります。尚、モデル・カメラマンアサイン状況によっては、制作期間の調整が必要になる場合がございます。予めご了承くださいませ。

お申込みまでのスケジュール

1

掲載可否の確認

弊社担当までお問い合わせ下さい。

2

ヒアリングシートのご提出

弊社フォーマットを用意しておりますので、記載の上、担当までお送りくださいませ。

3

企画案のご提出

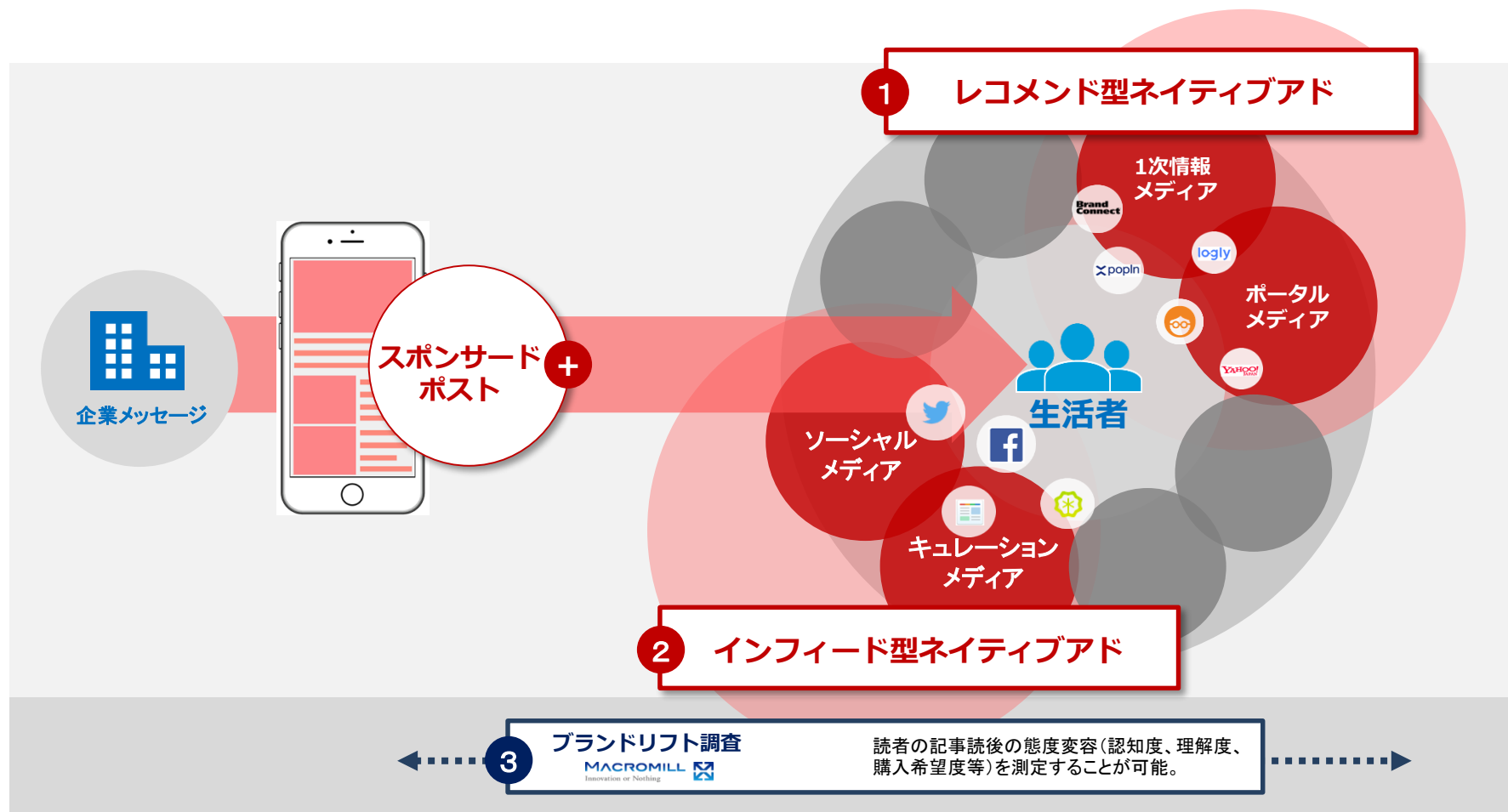
必要に応じて、ヒアリングシートに合わせ、各媒体の企画案をお送りします。

SPONSORED POST –OPTION–

スポンサードポスト連携オプション

ネイティブ広告商材を組み合わせることで最大リーチを実現

編集部が作成したコンテンツ（スポンサードポスト）を届けたい読者に対して、
戦略的に拡散・記事読後の態度変容を測定することが可能な、3タイプのオプションプランを用意しています。



■レコメンド型ネットワーク

メニュー	活用ポイント
Brand Connect	●厳選かつ限定されたプレミアムなメディアネットワークに掲載 ●精度の高いレコメンドエンジン機能より、効果的な誘導が可能
outbrain	●世界で最大手、国内最大級のネットワークを保有 ●大手新聞社、ポータルサイトを中心としたメディアから記事への誘導が可能 ●6月まで運用費用5%上乘せサービス中
popIn	●掲載枠の記事カテゴリを絞り、ターゲットへのリーチが可能 ●PVの質を独自指標「記事読了率「READ」」で可視化
logly	●商材やターゲットに合わせ、女性向け人気メディアに絞った配信が可能
YAHOO! JAPAN コンテンツディスプレイ	●厳選された出版系メディアネットワークより、記事への誘導が可能 ●Yahoo!ニュースにも掲載枠あり

■ブランドリフト調査

メニュー	活用ポイント
MACROMILL  Innovation or Nothing BrandLift調査	●記事を見た後のユーザーの態度変容を可視化 ●複数媒体での横断した測定も可能

■インフィード型ネットワーク

メニュー	活用ポイント
 SmartNews	●国内、世界で最大級のキュレーションメディア ●男女別、関心別でターゲティングが可能
Yahoo!ディスプレイアドネットワークインフィード広告	●Yahoo! JAPANトップページ(SP/アプリ)に掲載が可能 ●詳細なデモグラ、エリア別、興味関心軸、キーワード等でのターゲティングが可能

レコメンド型ネイティブ

Brand Connect™

| サービス概要 |

提携メディアの記事下レコメンド枠内に、『次に読むべきコンテンツ』としてスポンサードポストへの誘導枠を掲載。
厳選されたプレミアムなメディアから、スポンサードポストに誘導することが可能です。

| 掲載イメージ (PC) |



| 提携メディア一覧 |



| 金額・スペック |

メニュー	メディア	課金形式	単価	Imp/Click	最低出稿金額
ブランドコネクト CPM課金タイプ	BrandConnect 提携メディア	CPM	300円	2,000,000 imps	¥600,000~
ブランドコネクト CPC課金タイプ	BrandConnect 提携メディア	CPC	65円	10,000 Clicks	¥650,000~

提携メディアの
記事下に表示

次に読むべきレコメンド記事としてスポンサードポストへの
誘導枠を掲載（広告であることを明示します）

★ **オーディエンスデータとコンテンツマッチ**（メディアが活用しているシーセンスのレコメンドエンジン*）を活用しており、ユーザーの興味に合わせてコンテンツを配信します。

※ 事前の掲載可否が必要となります
※ 料金は全てグロスです
※ 運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動します
※ 記事公開より最短4営業日後の配信開始となります

| レコメンド型ネイティブ |

| サービス概要 |



Outbrain提携メディアのレコメンド枠内に、次に読むべき記事としてスポンサードポストへの誘導枠を掲載。月間3800万人*以上にリーチするプレミアムネットワークメディアを通じて、スポンサードポストへ強力に誘導をかけることができます。

| 掲載イメージ (SP/PC) |



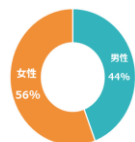
おすすめ記事・動画 表示スペース (画像+テキスト)

※テキストのみの表示の場合もあります
※ 配信するメディアを選ぶことはできません
※ 上記はイメージです。実際の仕様と異なる場合があります

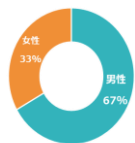
| ユーザー情報 |

男女共に幅広い年齢層にリーチが可能です。

【男女比】

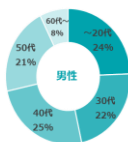


SP: ユーザーの半数以上が女性



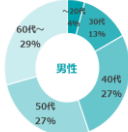
PC: ユーザーの約7割が男性

【年齢】



SP: 男性は20~50代の幅広い層が利用。

女性は20代・30代が中心



PC: 男性は40~60代以上が中心。

女性は40~50代が中心

【出典】 SP: Nielsen Mobile NetView 2016年1月度データ (スマートフォンからのアクセス) 対象サイトはネットワーク媒体全体の情報をOutbrain独自にピックアップ
PC: Nielsen NetView 2016年1月度データ (家庭および職場からのPCによるアクセス) 対象サイトはネットワーク媒体全体の情報をOutbrain独自にピックアップ

信頼できるメディアへ掲載

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどを始め、ユーザーが信頼できる媒体社が運営するメディアへ掲載します。国内提携メディアは200社以上。



高精度なアルゴリズムによるマッチング

Outbrain独自のアルゴリズムによる 高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して、レコメンドします。



Outbrainのレコメンドアルゴリズム

人気、コンテキスト、個人属性、行動属性 など

※出典: コムスコアMedia Matrix 2015年7月データ, 日本, PCのみ

| 金額・スペック | *期間限定 運用金額 5% サービス中

メニュー	メディア	課金形式	単価	Click	最低出稿金額
Outbrain Amplify	Outbrain 提携メディア	CPC	7円~	~75,000 Clicks※	¥ 500,000~

※ 事前の掲載可否が必要となります
※ 料金は全てグロスです
※ 運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動します
※ 記事公開より最短4営業日後の配信開始となります
※ 5%サービスは、2016年9月までに配信完了の案件に限り適用します
※ 上記はお申込金額500,000円に運用金額5%を上乗せし、合計525,000円を単価7円で運用した場合の想定クリック数です

2016/9月
配信分まで
適用

レコメンド型ネイティブ

| サービス概要 |



大手新聞社・出版社・通信社など優良メディアの記事下に設置される関連記事枠内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されます（全ての広告枠にPRマーク表示）。記事のカテゴリを絞りより親和性の高い枠への掲載ができ、ユーザーにとって「有益な情報」としてコンテンツを届けことが可能です。

| 掲載イメージ (SP/PC) |



- ・ 携帯メディアの記事下に表示
- ・ 次に読むべきレコメンド記事としてスポンサードポストへの誘導枠を掲載（広告であることを明示します）

※上記は掲載イメージです。リニューアルなどによりデザイン等が変更となる場合がございます。

| 掲載メディア |

- ・ 大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディア
- ・ 2015年12月現在、約180サイト、月間約20億PVの在庫があります。

■ 記事カテゴリについて

- | | | | |
|--------------|---------|----------------|---------------|
| ① エンタメ
ネー | ② 恋愛結婚 | ③ ビューティ・ファッション | ④ 経済・マ |
| ⑤ 旅行・グルメ | ⑥ ヘルスケア | ⑦ スポーツ | ⑧ 住まい・ライフスタイル |

- | | | |
|---------|-----------|--------|
| ⑨ 政治・社会 | ⑩ ガジェット・車 | ⑪ ビジネス |
|---------|-----------|--------|

※ ネットワークより配信するメディアを選ぶことはできません

■ READについて

記事の読了状況を可視化する「READ」をもとに、記事を見たユーザーにどれだけメッセージが伝わったかを測定することも可能です。
※リンク先ページに専用タグの設置が必要です。

| 金額・スペック |

メニュー	メディア	課金形式	単価	Click	最低出稿金額
popIn	popIn 提携メディア	CPC	40円~	12,500Clicks	¥500,000~

- ※ 事前の掲載可否が必要となります
- ※ 料金は全てグロスです
- ※ 運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動します
- ※ 記事公開より最短3営業日後の配信開始となります

レコメンド型ネイティブ



|サービス概要|

logly提携メディアのレコメンド枠内に、次に読むべき記事としてスポンサードポストへの誘導枠を掲載。「スタンダードパッケージ」ほか、女性系メディアへ配信する「女性系パッケージ」の選択が可能です。

|掲載イメージ (SP/PC) |



コンテンツへ誘導

- ・提携メディアの記事下に表示
- ・次に読むべき記事として
スポンサードポストへの誘導枠を掲載（広告であることを明示します）

|掲載メディア |

女性系パッケージ

女性に人気のメディアを中心としたパッケージプラン

- 配信先メディア(例)
 - ・美的
 - ・日経ウーマン
 - ・マイナビウーマン
 - ・ウーマンエキサイト
 (ほか)

スタンダードパッケージ

ニュース・エンタメ・ITメディア他へ配信のスタンダードプラン

- 配信先メディア(例)
 - ・マイナビニュース
 - ・excite ニュース
 - ・日経トレンドリーネット
 - ・ITmedia
 (ほか)

|金額・スペック|

メニュー	メディア	課金形式	単価	Click	最低出稿金額
logly	logly 提携メディア	CPC	50円~	10,000Clicks	¥500,000~

- ※ 事前の掲載可否が必要となります
- ※ 料金は全てグロスです
- ※ 運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動します
- ※ 記事公開より最短4営業日後の配信開始となります

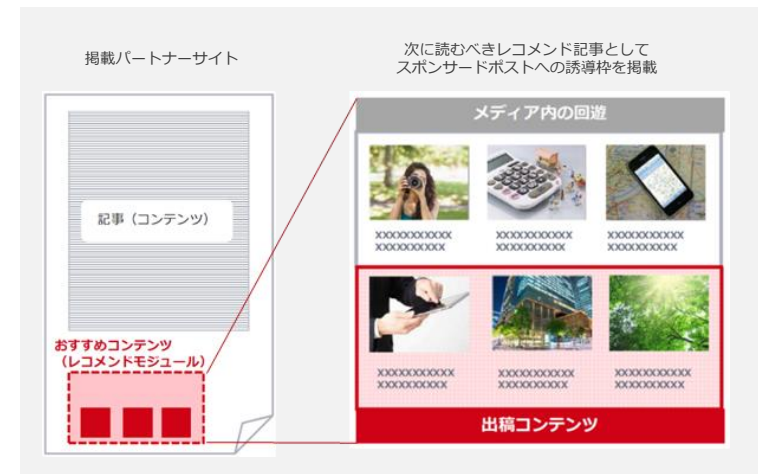
レコメンド型ネイティブ

|サービス概要|

YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー

ネットワークメディアのレコメンド枠内に、次に読むべき記事として誘導枠を掲載します。行動履歴や記事の関連性、情報の鮮度、SNSでの盛り上がり度等、様々な要素をかけあわせ、ユーザー一人ひとりに最適なコンテンツを配信します。

|掲載イメージ|



|掲載パートナー(抜粋)|

※ 配信するメディアを選ぶことはできません

- ・ Yahoo!ニュース
- ・ THE PAGE (ザ・ページ)
- ・ Number Web (ナンバーウェブ)
- ・ WWD JAPAN.com
- ・ Pen Online
- ・ Forbes JAPAN (フォブスジャパン)
- ・ MANTANWEB (まんたんウェブ)
- ・ NumeroTOKYO (ヌメロ・トウキョウ)
- ・ スポーツ報知
- ・ X BRAND
- ・ AFP通信
- ・ 弁護士ドットコム

※掲載パートナーは変動がある可能性がございます。

|金額・スペック|

メニュー	メディア	課金形式	単価	Click	最低出稿金額
Yahoo!コンテンツ ディスカバリー	Yahoo! コンテンツディ スカバリーネットワー クメディア	CPC	10円～	～50,000 Clicks ※50万配信の場合	¥ 500,000～

- ※ 事前の掲載可否が必要となります
- ※ 料金は全てグロスです
- ※ 運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動します
- ※ 記事公開より最短8営業日後の配信開始となります

インフィード型ネイティブ



|サービス概要|

日本・米国で20代から50代までの幅広い年代のユーザーを有するニュースアプリSmartNewsにて認知獲得や誘導を目的とした出稿が可能です。

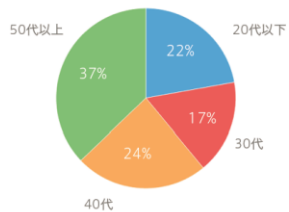
|掲載イメージ (SP) |



SmartNewsの各チャンネルにおけるファーストビューに掲載します。画像にはスポンサーポスト掲載媒体のロゴが表示され、掲載枠下部の「株式会社〇〇〇〇」には広告主様名もしくは商品名が表示されます。※広告主様名は11文字以内での表示となります。

ユーザーが掲載枠をクリックすると、SmartNews内で貴社スポンサーポストへ遷移します。※トップ画像下に「Sponsored by 広告主名/商品名」が表示されます。

|ユーザー属性|



- ・月間アクティブユーザー数457万人*
- ・20代から50代まで、幅広い年代が利用
- ・所得700万円以上の利用者144万人超*
- ・女性のアクティブユーザー140万人超*

(*Nielsen Mobile NetView 2015年12月)

|メニュー内容|

■ PremiumDisplayAds

SmartNewsの各チャンネルにおけるファーストビューに訴求力のある画像とテキストを掲載できる純広告メニュー。主にブランド認知獲得に最適な広告です。

■ StandardAds

SmartNews並びにmixiをはじめとしたアドネットワークから直接広告主様のランディングページへ誘導することができるネイティブアドです。

|金額・スペック|

SmartNewsPremiumDisplayAds (期間保証メニュー)

メニュー（配信面）	配信期間	想定imp	価格
SmartNewsPremium Display Ads オールリーチ ：TOPを除く全ての標準チャンネル ★男女ターゲットینگ可	配信開始日(午前)の 午前11:00～ 1週間掲載 ※期間保証	2,000,000imp	2,000,000円
		1,000,000imp	1,000,000円
		500,000imp	500,000円
SmartNewsPremium Display Ads インテリジェント ：国内、政治、経済、テクノロジー、国際		1,330,000imp	2,000,000円
		665,000imp	1,000,000円
SmartNewsPremium Display Ads エンタテインメント ：エンタメ、スポーツ、コラム、グルメ、まとめ		1,330,000imp	2,000,000円
		665,000imp	1,000,000円

- ※表示回数は保証するものではありません
- ※事前の掲載可否が必要となります
- ※料金は全てグロスです。
- ※入稿内容の差し替えは不可となります

SmartNewsStandardAds (CPC課金型メニュー)

メニュー (配信面)	配信期間	最低出稿金額	単価	Click
SmartNewsStandardAds ・ SmartNewsトップを除く任意の面 ・ mixiのアプリ並びに mixi.jpのスマートフォンWeb面 ★男女ターゲットینگ可	1ヶ月~	750,000円~	CPC45円~	~16,666 ※出稿予算75万円、CPC45円の場合

- ※ 料金は全てグロスです。
- ※ 事前の掲載可否が必要となります
- ※ 運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動します
- ※ 上記クリック数は最低入札単価での参考値となります

インフィード型ネイティブ

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク インフィード広告

|サービス概要|

Yahoo! JAPANのトップページをはじめとするタイムライン形式の掲載面に掲載します。コンテンツに溶けこむようにデザインを最適化しているため、ユーザーにストレスを与えず情報を届けることができます。

|掲載イメージ|



※ 上記はイメージです。実際の仕様と異なる場合があります

ターゲティング設定

- ・サーチターゲティング
設定キーワードで検索したユーザーに対し、広告を配信します。
- ・インタレストカテゴリ
閲覧ユーザーの興味・関心に対して、カテゴリ別に広告を配信します。
- ・性別、年代
- ・地域

※詳細はお問合せください

|掲載面|

- ・Yahoo! JAPAN (スマートフォン版・アプリ版)
- ・Yahoo!ニュース (スマートフォン版・アプリ版)
- ・スポーツナビ (スマートフォン版・アプリ版)
- ・@nifty (スマートフォン版)
- ・時事ドットコム (スマートフォン版)
- ・シネマトゥデイ (スマートフォン版)

|金額・スペック|

メニュー	掲載面	課金形式	最低出稿金額
Yahoo! JAPAN インフィード広告	左記掲載面参照	CPC	¥ 500,000～

- ※ 上記は運用手数料を含むグロスとなります。
- ※ 事前の掲載可否が必要となります
- ※ 運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動します
- ※ スポンサーポスト公開後、約5営業日後の配信開始となります

ブランドリフト調査



|サービス概要|

コンテンツによって、どれだけ共感され、態度変容を起こしたか。そして、どのような行動につながったかを調査します。マクロミルのモニターからアンケートを取得し、ブランドリフト(広告接触によるブランド認知度、好感度アップ、購買意欲アップなど)を可視化します。

|進行イメージ|

①記事掲載後、接触者と非接触者に対してアンケートを実施します。

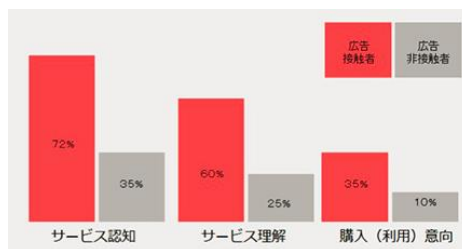
②非接触者との差からユーザーの態度変容を可視化。レポートニングまで行います。

|調査方法|

広告内にタグを入れて、マクロミルのモニターの中から広告接触者を抽出。非接触者とのアンケート結果差異からブランドリフトを可視化します。



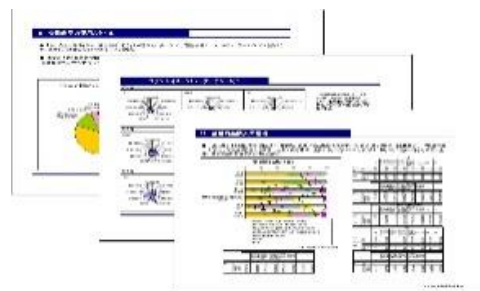
■ 広告接触者及ぼす効果



【アンケート項目】

- ・ブランド/商品 認知
- ・ブランド/商品 興味
- ・ブランド/商品 購入意欲
- ・広告認知
- ・広告への好感度
- ・閲覧後の行動

■ レポート提出



|金額・スペック|

メニュー	質問項目数	取得サンプル数	費用	期間
ブランドリフト調査	5問(選択式)	接触者100件程度～	¥400,000～ ※調査スキームによって変動します	記事公開後規定サンプル数が取得でき次第報告 ※約2週間～1ヶ月程度

事例紹介

|クライアント|

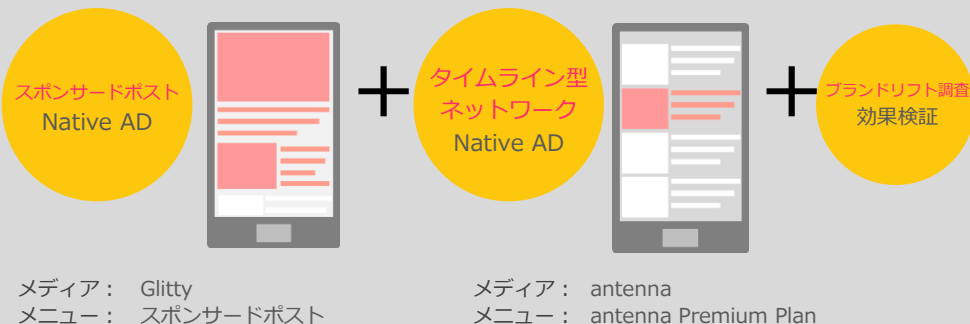
クライアント：株式会社コーセー
プロダクト：Visee

|施策の目的/概要|

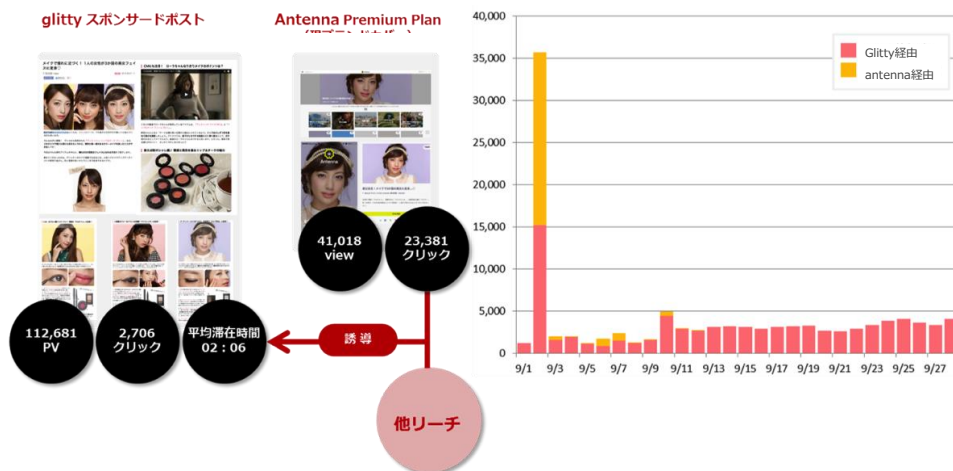
新商品の発売に合わせた**発見・認知の促進**と
商品理解の獲得を目指した施策

コンテンツベースのネイティブアドである
スポンサードポストとタイムライン型の
組み合わせで幅広い**リーチ**と**商品理解**を訴求

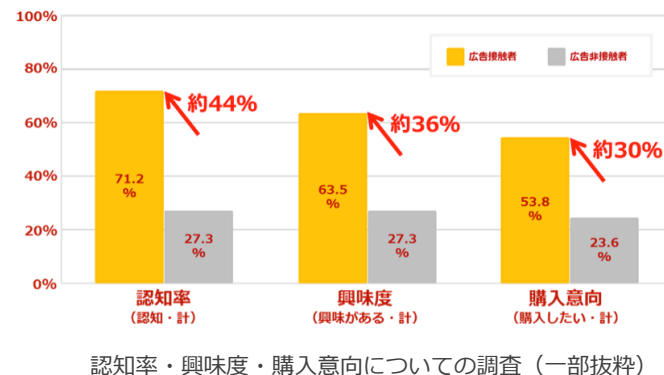
|施策内容|



施策の結果



ブランドリフト調査結果



● 販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、お申込前に必ずご確認ください。

● 記載の想定インプレッション数、想定クリック数は過去実績数値をもとに算出したものであり、保証されるものではありませんので、予めご了承ください。想定インプレッションに対して、15%以内の未達は補填対象外となります。

● 掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただきます。尚、掲載可否につきまして、当社の基準と判断により回答いたします。可否判断の結果に対する理由については回答することはできません。

● 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないことおよび、記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、当社に対して保証するものとします。

● 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。

● 仮押え・申込・入稿は、別紙の所定フォームにてご依頼ください。当社からの受領メールをもって、正式な受付とさせていただきます。仮押えは1件の申込みに対し1枠までとなります。

● 仮押期限は、ご依頼をいただいた日を含む5営業日後の17時まで、もしくは掲載開始6営業日前の17時までのいずれか、早い方とさせていただきます。仮押期限を過ぎた場合は、自動的に開放させていただきます。

● 申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載のキャンセル、あるいは日程変更をする場合、広告料金(掲載費、製作費)に対して下記の料率で違約金をいただきます。
 一掲載開始日の 5営業日前まで: 広告料金の50%、3営業日前まで: 広告料金の80%、当日および掲載開始後: 100%

● 入稿審査において、当社からの変更の要請が広告主および広告取り扱い代理店に受け入れていただけなかった場合、または期日までに変更を行わない場合、当社はお申込に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を申込者である広告主および広告取り扱い代理店に対して請求することができるものとします。

● 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものと、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとします。

- 一当該広告からのリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
- 一広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合
- 一当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合

● 第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した場合、当社が掲載承諾した広告に対して修正、および掲載中止をさせていただく場合がございます。

● 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

● 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、当社および主婦と生活社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込に基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとします。

● タイアップ広告掲載初日およびタイアップ広告内容変更の初日の広告掲載開始予定時刻の前後1時間は掲載調整時間とし、当該調整時間内のサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。

● 掲載終了日時を定めていない記事広告は、掲載開始日より半年間のホスティングを行い、それ以降のホスティングを保証するものではありません。

● 広告掲載の実施結果報告書の数値につきましては、当社が使用している計測ツールによる計測数値になりますため、広告主および広告取り扱い代理店で計測数値と相違がある場合がございますが、予めご了承ください。

● 広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただく場合がございますが、予めご了承ください。

● 推奨ブラウザ IE89x / Firefox最新 / Chrome最新 / Safari最新
 上記は推奨ブラウザではありませんが、各環境での動作を保障するものではありません。また、上記以外のブラウザはパナー掲載確認対象外となります。

● 広告掲載にあたっては主婦と生活社の掲載基準に準拠させていただきます。内容、ジャンルによっては掲載をお断りさせていただく場合があります。

● 以下、主婦と生活社の掲載基準に基づき、掲載をお断りさせていただきます。該当するおそれのある案件等に関しましては、事前にお問合せください。

- ・ 広告主の実態が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- ・ 国内関連法規、法律、政令、省令、条例、公正競争規約、国際条約等に違反、またはそのおそれがあるもの
- ・ 許可・認可のない広告主によるもの
- ・ 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの、または虚偽であるもの
- ・ 医療、衣料品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
- ・ 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、または犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
- ・ 詐欺的、または健全性を欠いた経済行為に係るもの
- ・ 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- ・ 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び、公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
- ・ 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
- 一 醜悪、残虐、猥褻的で嫌悪感または不快感を与えるおそれのあるもの
- 一 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
- 一 名誉棄損、信用棄損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
- 一 非科学的または迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
- 一 その他、主婦と生活社が不適切だと判断したもの

掲載可否・仮押え・申込・入稿フォーム

《掲載可否フォーマット》

下記項目を記載のうえ、お問い合わせください。

<宛先>

ad-jprime@infobahn.co.jp

<件名>

【掲載可否】週刊女性 PRIME メニュー名 クライアント名 掲載期間

<本文>

広告主名 : (法人格含む正式名称)

広告リンクURL :

目的 :

代理店名 : (法人格含む正式名称)

媒体名 : 週刊女性 PRIMEメニュー名 :

掲載期間 :

備考 : ※特記事項がございましたらご記入ください

《仮押え／申込フォーマット》

下記項目を記載のうえ、ご依頼ください。

<宛先>

ad-jprime@infobahn.co.jp

<件名>

【仮押え】週刊女性 PRIME メニュー名 クライアント名 掲載期間

【申込】週刊女性 PRIME メニュー名 クライアント名 掲載期間

<本文>

広告主名 : (法人格含む正式名称)

広告リンクURL :

目的 :

代理店名 : (法人格含む正式名称)

媒体名 : 週刊女性 PRIMEメニュー名 :

掲載期間 :

掲載金額 :

マージン :

請求金額 :

備考 : ※特記事項がございましたらご記入ください

《入稿フォーマット》

下記項目を記載のうえ、ご入稿ください。

<宛先>

ad-jprime@infobahn.co.jp

<件名>

【入稿】週刊女性 PRIME メニュー名 クライアント名 掲載期間

<本文>

広告主名 : (法人格含む正式名称)

媒体名 : 週刊女性 PRIMEメニュー名 :

掲載期間 :

添付ファイル名 :

広告リンクURL :

INFOBAHN

広告販売

株式会社インフォバーン | INFOBAHN Inc.

東京都渋谷区円山町23-2 アレトウーサ渋谷

tel. 03-5784-6783 fax. 03-5784-6769